#FoodTech #AgTech #IOT #Startup



CDI

Digital Acquisition Manager



Se reconnecter à son alimentation

myfood est une startup qui développe et commercialise des produits et services au service de la relocalisation alimentaire. Grâce à la permaculture, l'aquaponie et les technologies open source, myfood accompagne les citoyens dans leur démarche d'autonomie alimentaire et a développé la première serre connectée pour particulier au monde. La réappropriation de son alimentation est devenue un acte citoyen et politique : local, biologique, durable et solidaire, voici des adjectifs qui deviennent une évidence face à l'agriculture intensive. Il est possible de produire de manière simple, accessible et transparente.

myfood recherche un.e Digital Acquistion Manager pour gérer ses plateformes web.



MISSION

« Notre ambition est de permettre à tout le monde de produire sa propre alimentation localement, de manière simple et transparente »

Après 5 ans d'activité la startup de 25 employés a réussi à déployer plus de 500 serres dans plus de 15 pays.

Notre vision intéresse de nombreuses personnes qui nous découvrent à travers notre expérience en ligne. Il est indispensable de leur apporter toutes les informations nécessaires afin de concrétiser leur projet.

Nous sommes donc en recherche d'un poste de Digital Acquisition Manager.

Vos responsabilités seront :

- Administration du site internet et de la plateforme e-commerce (mise à jour, sauvegarde, évolutions du contenu, conception de pages, amélioration performances)
- Suivi des indicateurs et optimisation des taux de transformation des campagnes d'acquisition (Google Ads, réseaux sociaux, parcours utilisateur)
- Mise en place d'une stratégie d'optimisation SEO, SEA pour augmenter la génération de lead
- Conception de campagne mail automatisé (ciblage d'audience, mise en oeuvre du contenu texte, vidéo et image)
- Suivi et amélioration des formulaires de captures leads, enrichissement de la donnée, injection dans la base CRM
- Suivi et amélioration des outils de configuration de produits en ligne (paramétrage, évolution du contenu, ajout) fonctionnalités)

PROFIL

De formation Bac+5 type École d'Ingénieur ou Master spécialisé en communication avec au minimum 5 ans d'expérience, vous témoignez d'un parcours solide avec les technologies digitales et avez un intérêt tout particulier pour les plateformes Wordpress et Google Analytics.

Doté d'une bonne capacité à travailler en équipe, vous êtes rigoureux(se), autonome et proactif(ve). Vous partagez notre vision et disposez d'excellentes compétences rédactionnelles.

OUTILS

WordPress, Shopify, UX, Web design, Mailchimp, Google Analytics, Google Adwords, Typeform, HTML, CSS

CONDITIONS

Salaire attractif, tickets restaurants, téléphone, ordinateur portable, panier de légumes. Poste basé à Molsheim (67).

Envoyez votre CV et lettre de motivation à job@myfood.eu.