

## STAGE

# Marketing et Communication



## Se reconnecter à son alimentation

myfood est une startup qui développe et commercialise des produits et services au service de la relocalisation alimentaire. Grâce à la permaculture, l'aquaponie et les technologies open source, myfood accompagne les citoyens dans leur démarche d'autonomie alimentaire et a développé la première serre connectée pour particulier au monde. La réappropriation de son alimentation est devenue un acte citoyen et politique : local, biologique, durable et solidaire, voici des adjectifs qui deviennent une évidence face à l'agriculture intensive. Il est possible de produire de manière simple, accessible et transparente.

myfood recherche un(e) stagiaire pour soutenir l'équipe dans son développement

## MISSION

« Notre ambition est de permettre à tout le monde de produire sa propre alimentation localement, de manière simple et transparente. »

Après 4 ans d'activité la startup de 15 employés a réussi à déployer plus de 300 serres dans plus de 15 pays et dépasser le million d'euros de chiffre d'affaires en 2020.

myfood recrute un(e) stagiaire pour supporter l'équipe Commerciale et Marketing sur différentes missions liées au développement de la startup.

- Pour le B2C, gérer le community management sur nos réseaux sociaux, en toute autonomie : proposer du contenu, une stratégie d'animation et la mettre en place. Animer notre blog et notre newsletter
- Mettre en place des campagnes, améliorer notre SEO et SEA
- Définir des outils de communication à destination de l'équipe de vente (définition du contenu, mise en page)
- Prendre en main toutes les RP : rédaction de communiqués de presse, envoi aux journalistes, suivi de la relation. Vous représenterez myfood !
- Suivre toutes les semaines notre trafic et performance sur Google Analytics et nos outils internes. Analyser le ROI des campagnes, proposer des améliorations
- Développer le canal B2B avec une stratégie produit / services, prix, outils de communication... à définir et mettre en place
- Soutenir l'équipe commerciale en accompagnant certains clients avec des besoins particuliers
- Identifier les appels d'offres et appels à projets intéressants, porter notre candidature et soutenir myfood pour les remporter

## PROFIL

Bac+5 type École de Commerce ou Master spécialisé en communication, vous témoignez d'une expérience sur le sujet de stratégie digitale et avez un intérêt tout particulier pour le thème de l'écologie et du développement durable. Doté d'une bonne capacité à travailler en équipe, vous êtes rigoureux(.se), autonome, et proactif(.ve). Vous disposez d'excellentes qualités relationnelles. Vous partagez notre vision et disposez d'excellentes compétences rédactionnelles et d'une bonne communication orale.

Français langue maternelle, Anglais courant. L'Allemand est un plus.

Nous sommes une petite structure où beaucoup d'autonomie et de responsabilités sont laissées à chacun, même à nos stagiaires (vous serez bien sûr encadrés pour apprendre). Mais si vous avez envie de prendre des initiatives, développer vos propres idées, proposer des améliorations toutes les semaines... ce stage est pour vous !

## DUREE

6 mois à partir d'avril 2021 de préférence

## CONDITIONS

Poste basé à Molsheim, tout près de Strasbourg (67). Accessible en train, vélo ou covoiturage !

Télétravail possible. Rémunération conventionnée. Envoyez votre CV et vos références et un résumé en 5 lignes de votre motivation à [job@myfood.eu](mailto:job@myfood.eu)